

«Miradors de l'horta» cerca nous projectes per a 2021

► La segona edició del festival d'art efímer se celebrarà al mes d'octubre i comptarà amb dues categories

V.S.L. ALFARA

■ El primer festival de disseny i cultura de l'horta valenciana organitzat per Turisme Carraixet, «Miradors de l'horta», ha obert la destinada a projectes per a la seua segona edició, que tindrà lloc a l'octubre de 2021. La idea és comptar amb una sèrie d'obres efímeres que s'integraran tant en l'espai agrícola com patrimonial de l'horta del Carraixet amb l'ob-

jectiu de reflexionar sobre un desenvolupament sostenible, sobirà i saludable de la ciutat.

Concretament, el lema de «Miradors de l'horta» enguany és «Futurs de l'horta», ja que es busca que la creativitat i altres disciplines siguen un mitjà perquè la ciutadania centre la seua atenció en l'horta, analitze la seua relació amb el territori urbà i pense en el seu futur, consolidant-se com un referent per a altres hortes periurbanes del món, com les existents a Llatinoamèrica o Europa.

Jurat de gran nivell

Tant València Capital Mundial del Disseny 2022 com l'Associa-



El cartel·la.

ció Valenciana de Dissenyadors/as de la Comunitat Valenciana (ADCV) donen suport a aquest festival d'art. A més, tenen representació en el jurat que valorarà les candidatures: Miguel Arráiz, director de projectes de València Capital Mundial del Disseny 2022, i José Manuel Ferrero, dissenyador de i membre de la ADCV. Així mateix, el planter el completaran representants del Col·legi Oficial d'Arquitectes de la Comunitat Valenciana (Pablo Peñín, secretari) i del Col·legi de Dissenyadors d'Interior de la Comunitat Valenciana (Isabel Chover de Canyamás Estudi).

«Com en la primera edició del

2019, és un plaer per a la ADCV tornar a participar en el procés d'assessorament per a l'elecció de els/as creadors/as que participaran en el disseny i la realització de les obres efímeres del festival «Miradors de l'horta». És una mostra que els municipis de la Mancomunitat del Carraixet tornen a confiar en el disseny com a eina de comunicació, innovació i diferenciació per a contribuir i fer arribar a la ciutadania un missatge de reflexió entorn del desenvolupament sostenible de l'horta, el seu futur i la necessitat de preservar aquesta a través del , afirma Angel Martínez, president de la ADCV.