



Dossier de prensa  
Premios AGECU 2012

## La Asociación Española para la Gestión de los Centros Urbanos – AGECEU.

La **Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECEU)** es una asociación sin ánimo de lucro registrada en el Ministerio del Interior, constituida en 1999 con la finalidad de dinamizar los centros urbanos de las ciudades a través de un nuevo perfil profesional, el de Gerente de Centro Urbano, como especialista capacitado para gestionar un área urbana como una oferta integrada y atractiva de multitud de servicios, que sea competitiva en el mercado y pueda adaptarse a las demandas de los ciudadanos.

La asociación está integrada por profesionales, entidades públicas o privadas, organizaciones e instituciones de toda España cuya actividad laboral se encuentra comprometida con la gestión urbana y comercial de las ciudades, y en especial de sus centros históricos.

Desde AGECEU apostamos por una gestión profesional de las áreas comerciales urbanas de forma transversal, a partir de un pensamiento estratégico y desde un enfoque de cooperación entre lo público y lo privado. Pero quizás la característica más importante es nuestra motivación personal en un proyecto de futuro para los Centros Urbanos. En el 2012 la asociación ha modificado sus Estatutos adaptándose a los nuevos tiempos.

Los **objetivos** de AGECEU son básicamente cuatro:

- 1.-** Contribuir a dinamizar y mejorar la competitividad y el atractivo de los centros urbanos de las ciudades, promoviendo el desarrollo económico, social y cultural de esos centros a través de fórmulas de gestión mediante la colaboración público-privada.
- 2.-** Defender el reconocimiento social de la función profesional de la Gerencia de los Centros Urbanos (GCU's), representar sus intereses profesionales y constituirse en un espacio de encuentro y relación, abierto, colaborativo e innovador entre los profesionales, en el que se intercambien experiencias, conocimientos e información.
- 3.-** Perseguir la creación y perfeccionamiento de un marco legal tanto en el Estado Español, como en sus Comunidades Autónomas y Ayuntamientos que posibilite la creación de la Gerencias de Centros Urbano adoptando los modelos más avanzados internacionalmente, que permitan la autofinanciación, la participación democrática y la sostenibilidad de las iniciativas.
- 4.-** Ser interlocutor técnico y profesional de los agentes económicos, sociales, públicos y privados que están comprometidos con el desarrollo y la revitalización de los Centros Comerciales Urbanos (CCU,s)

AGECEU está manteniendo contacto con otras asociaciones europeas, como son la ATCM - Association of Town Centre Management de Reino Unido, la AMCV Association du Management de Centre-Ville de Bélgica, o la Svenska Stads kärnor - The Swedish Association of Town Centre Management de Suecia, entre otras, miembros de la **European Federation of Town Centres (EFTC)**.

AGECEU desarrolla un conjunto de acciones con la finalidad de potenciar un nuevo perfil profesional, el gerente de centro urbano, como especialista capaz de gestionar un área urbana con una oferta integrada y atractiva de servicios, competitiva y adaptada a la demanda de los ciudadanos.

En este sentido, AGECEU persigue el reconocimiento de esta nueva profesión y su consolidación a través de la constitución de un marco legal así como la orientación a los distintos profesionales sobre el futuro de los centros urbanos.

Actualmente la Junta Directiva de AGECEU está integrada por:

Presidente	Agustín Rovira Lara	Director Oficina Pateco del Consejo de Cámaras de Comercio de la C. Valenciana. Director Curso de Gestión y Marketing de Centros Urbanos.
Vicepresidente	Jon Aldeiturriaga Barrenetxea	Gerente Asociación Casco Viejo Bilbao
Tesorera	María Costa Soler	Presidente Sénior Terrassa Centre
Secretaria	Carmen Hernández Samper	Técnico Oficina Pateco – Consejo de Cámaras de Comercio de la C. Valenciana. Coordinadora Curso Gestión y Marketing de Centros Urbanos.
Vocal	Cristina Gaona García	Gerente Asociación de Comerciantes ZonaG Burgos
Vocal	Pilar Gomà i Quintillà	Técnico comercial y RRPP. Mercat Concepció y Mercat La Mercè. Barcelona.
Vocal	Tomás Maeztu de la Peña	Gerente Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Irún-MUGAN.
Vocal	Carmen Moreno Llaneza	Gerente de la Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón y Carreño

## Premios AGEUCU

Entre las acciones emprendidas por la Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos desde su puesta en funcionamiento, la introducción de los Premios AGEUCU en 2002 representa un intento de distinguir a aquellas iniciativas nacionales e internacionales que han contribuido significativamente a la recuperación, dinamización, puesta en valor o promoción de un área urbana.

Los Premios AGEUCU tienen un carácter bienal y se han establecido una serie de categorías:

*Iniciativas internacionales* – Premio a aquella institución o persona por su dedicación y éxito en relación con una iniciativa de gestión de centro urbano a nivel internacional.

*Iniciativas nacionales* - Premio a aquella institución o persona por su dedicación y éxito en relación con una iniciativa de gestión de centro urbano en el ámbito del Estado Español.

*Iniciativas culturales o artísticas* – Premio a aquella institución o persona por el tratamiento de la temática de los centros urbanos desde un enfoque creativo en el ámbito de la cultura y el arte.

*Intervenciones en espacios urbanos* – Premio a un proyecto de intervención física en un centro urbano destacada por su belleza, la recuperación del valor del espacio, la funcionalidad y la creatividad del proyecto.

La primera edición de los premios AGEUCU se celebró en 2002.

Con la edición de 2012, son ya seis ediciones de estos premios que han reconocido el trabajo de 33 iniciativas y proyectos comprometidos con la dinamización de los centros urbanos.

## Premios AGEUCU otorgados en las anteriores ediciones

- PREMIOS AGEUCU 2.010. Vitoria-Gasteiz

---

### Premiados 2010

---

Simon Quin. Ex – presidente de ATCM.

Red de Agencias de Fomento de la Innovación Comercial (AFIC) de la Generalitat Valenciana

Sociedad El Gastrónomo de San Miguel, S.A Mercado de San Miguel de Madrid

Fundación Catedral Santa María de Vitoria-Gasteiz.

JWT Delvico - Campaña de comunicación Calle La Palma de Madrid

Gemma Puig. Directora General de Comerç. Generalitat de Catalunya.



▪ PREMIOS AGECU 2.008. Málaga.

---

**Premiados 2008**

---

Jaime Lerner. Arquitecto, urbanista y político brasileño.

---

Centro Comercial Abierto de Teruel

---

High Tech Hoteles

---

Ayuntamiento de Málaga. Intervención en Calle Larios.

---

Gasteiz On – Asociación para la promoción del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz

---

Ayuntamiento de Madrid. Programa Integral Barrio de las Letras.

---



- PREMIOS AGECE 2.006. Bilbao.

**Premiados 2006**

Instituto Municipal de Mercados de Barcelona

Association of Town Centre Management Reino Unido

Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la C.V.

Bilbao Ría 2000

Grupo INDITEX



- PREMIOS AGEUCU 2.004. Terrassa.

---

---

Premiados 2004

---

Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias de Argentina -  
CAME

---

Fundación Museo Picasso de Málaga

---

Mercado de Colón de Valencia

---

Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Terrassa

---





- PREMIOS AGECE 2.002. Valencia.

---

---

Premiados 2002

---

Eusebio Leal-Oficina del Historiador de La Habana

---

European Federation of Town Centres

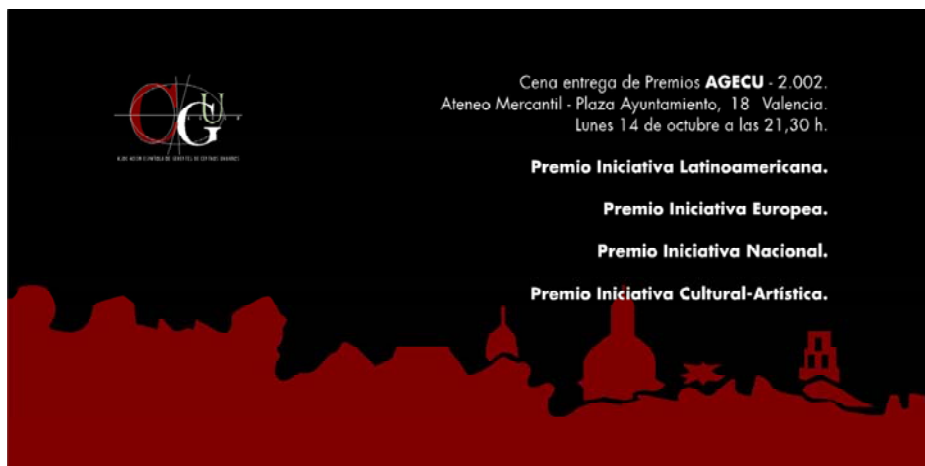
---

Asociación de Comerciantes del Casco Viejo de Bilbao

---

Jose Luis Guerín – Film “En Construcción”

---



## Premios AGEUCU 2012

Por acuerdo de Junta Directiva, los Premios AGEUCU 2012 se han concedido a las siguientes entidades y personas:

- PREMIOS AGEUCU 2.012. Bilbao

Premiados 2012
City Central BID Liverpool
Ensanche Área Comercial Pamplona
Comerç de Figueres
Jerez Centro Comercial
Ayuntamiento de Bilbao, rehabilitación de la La Alhóndiga de Bilbao
Vetges Tu i Mediterrània, SLP, rehabilitación de la Plaza Redonda de Valencia
Comando Actualidad de RTVE
Premio a la trayectoria profesional a José Antonio Sáez Menchacatorre

El acto de entrega de los **Premios AGEUCU 2012** se celebrará el **17 de enero de 2013** en **Bilbao** (ver programa de entrega de premios al final del dossier)

## **Premio Internacional AGEUCU 2012**

Se concede a **City Central BID Liverpool** por su contribución a la consolidación de la figura BID en Reino Unido y su contribución a su difusión a nivel internacional.

Información y contacto:

Álvaro Costela Sánchez, [alvaro.sanchez@liverpool.gov.uk](mailto:alvaro.sanchez@liverpool.gov.uk)



*City Central BID Liverpool nació el 17 de junio de 2004 como organización sin ánimo de lucro. En la actualidad está integrada por 650 empresas: 5 centros comerciales, grandes almacenes y más de 400 comercios minoristas, desde elegantes tiendas de moda y diseño, grandes firmas comerciales a pequeñas tiendas independientes exclusivas de la ciudad.*

*Además, ofrece una oferta complementaria de más de 60 cafeterías y restaurantes, dos teatros, bancos y oficinas, junto a una vida nocturna fantástica y un programa anual con actividades y citas para animar el centro de Liverpool.*

*City Central BID Liverpool ha contribuido a consolidar la figura BID – Business Improvement Districts- en el Reino Unido gracias a una gestión eficiente que ha logrado incrementar el número de visitantes en la zona, mejorando la experiencia de compra, el mantenimiento, la seguridad y promoción del área comercial. Los BIDs son organizaciones sin ánimo de lucro, semiprivadas, que proporcionan servicios adicionales a los que ya presta la administración pública en una determinada área de negocios, gracias a la contribución de los ocupantes y/o propietarios de los locales comerciales, basándose en una colaboración público-privada.*

*City Central BID Liverpool ha logrado revitalizar la zona comercial y de ocio del centro de Liverpool mejorando la experiencia de compra y consiguiendo que el centro de Liverpool sea un foco de atracción turística por su atractivo comercial, animación, seguridad y limpieza.*

*Los comerciantes de la zona valoran, entre otras mejoras, el incremento de la seguridad en las calles, la mejora de limpieza y el atractivo de las zonas comerciales, la reducción de la mendicidad, así como acciones de promoción como campañas publicitarias y de marketing y la programación de actividades nocturnas y fuera de horario para competir con otros comercios.*

## **Premio Iniciativa Nacional AGEUCU 2012**

Se concede al ***Ensanche Área Comercial de Pamplona, Centro Comercial Abierto de Figueras y Centro Comercial Abierto de Jerez de la Frontera***, por la contribución a la dinamización de los respectivos centros comerciales abiertos y por ser los más votados por los socios.

### ***Ensanche Área Comercial de Pamplona***

Información y contacto:

Amaya Villanueva, tel. 948228777, [gerencia@areacomercial.com](mailto:gerencia@areacomercial.com)



*Ensanche Área Comercial de Pamplona es un proyecto creado para consolidar el área comercial del ensanche como el mejor centro comercial abierto de Navarra, un referente como destino de compras y ocio, un espacio que invite al paseo y un lugar de encuentro de ciudadanos al aire libre.*

*La asociación trabaja en colaboración con agentes privados y públicos, impulsando acciones que generen un espacio urbano más saludable, habitable y sostenible. Entre los logros obtenidos por Ensanche Área Comercial, destaca el haber posicionado la marca fomentando el sentimiento de pertenencia de sus integrantes y mejorando la comunicación interna y externa.*

*Cada establecimiento tiene en su puerta una pegatina identificativa y el logotipo aparece en los uniformes de trabajo de los responsables de limpieza. Además, el centro comercial tiene una*

*revista corporativa y presencia en las principales redes sociales y medios de comunicación.*

*Ensanche Área Comercial ha conseguido, además, mejoras en la accesibilidad y movilidad, tanto de tráfico rodado como peatonal y carril bici, mejora de la zona azul, optimización de los espacios de carga y descarga por las tardes, promoción de nuevas zonas de aparcamiento disuasorio, peatonalizaciones de varias calles y una zona WiFi gratuita en la zona comercial.*

*El Plan estratégico desarrollado por la asociación ha incrementado la animación y promoción de la zona comercial, con actividades, entre las que destacan un Flashmob Solidario, concierto "Síndrome Up", actividades infantiles (ludoteca, cine y magia a 1 €, simulador de pista de ski, talleres "Aprendiendo a emprender"), eventos como la noche de tiendas "La Nuit", campañas "Reutiliza, reduce, recicla", "El centro da la vuelta" en el marco*

*de la Vuelta Ciclista a España, concursos de escaparates "San Fermín a Window" y "El centro de tus sueños" en Navidad etc.*

*Todo ello ha contribuido a la promoción de la zona y ha logrado reabrir locales vacíos. Por otra parte, se han desarrollado acciones de cooperación e integración entre los comerciantes para optimizar recursos y procesos.*

*El premio Iniciativa Nacional AGECE se otorga por la contribución a la dinamización del Área Comercial del Ensanche y por ser, además, uno de los más votados por los socios de AGECE.*

### **Comerç Figueres**

Información y contacto:

Carles Tubert. Tel. 972502249 [gerencia@figueresshop.com](mailto:gerencia@figueresshop.com)

*El Centro Comercial Abierto de Figueres nació en 1999 y cuenta en la actualidad con 336 establecimientos asociados, el sesenta por ciento del comercio de la zona de excelencia comercial que delimitó el Ayuntamiento en colaboración con la Generalitat de Catalunya.*

*El comercio de Figueres es de polarización comarcal, con una atracción directa de una comarca de 140.000 personas, sin olvidar la estratégica localización fronteriza que hacen que el comercio cuente con una importante afluencia de clientes franceses y que justifican la gran densidad comercial de este CCA.*



*El Centro Comercial abierto de Figueres ha desarrollado varias líneas de actuación dirigidas a conseguir la excelencia comercial de sus asociados y promover la dinamización comercial a través de campañas de comunicación y difusión que fomentan un estrecho vínculo con la sociedad*

*y que permiten consolidar la oferta en toda la comunidad alto ampurdanesa. Festivales musicales, exposiciones, eventos deportivos, solidaridad... son algunos de los exitosos ejes trabajados para mejorar la relación entre el comercio urbano y nuestra sociedad.*

*Además, la entidad cuenta con una tarjeta de fidelización "Tarjeta Comerç Empordà", la aplicación tecnológica (webapp) empohrda para fomentar el producto multicanal, programas de formación para comerciantes y campañas de atracción turística para trabajar el destino Figueres.*

*Todas estas acciones tienen el objetivo de potenciar a los asociados y mejorar su competitividad entendiéndose como un sector moderno y con un formato válido y actual, fomentar los productos de la comarca, promocionar al pequeño comercio, apoyar a los comerciantes en la búsqueda de la excelencia y defender su papel clave en la redistribución de la renta, en el mantenimiento de los centros urbanos y en la consolidación y habitabilidad de las ciudades.*

*El premio Iniciativa Nacional AGECEU se otorga por la contribución a la dinamización del Centro Comerciales Abiertos de Figueres y por ser, además, uno de los más votados por los socios de AGECEU.*

### ***Jerez Centro Comercial***

Información y contacto:

Fernando Manuel García Carrasco. Tel. 956324506

[acoje@acoje.com](mailto:acoje@acoje.com)



*La riqueza monumental y el patrimonio del centro histórico de Jerez de la Frontera conviven con un tejido comercial vivo y muy atractivo, lo cual convierten a esta ciudad en un destino turístico que atrae a visitantes de todo el mundo.*

*En el centro histórico monumental de Jerez fue precisamente donde un grupo de comerciantes impulsaron, por primera vez en Andalucía, el Centro Comercial Abierto de Jerez.*

*Centro Comercial Abierto de Jerez de la Frontera es un proyecto de la Asociación de Comerciantes del Centro de Jerez –ACOJE- que tiene como objetivo crear, desarrollar y consolidar estructuras comerciales colectivas que posibiliten al comercio del Centro competir en las mejores condiciones posibles con el de su entorno.*

*Integrado en el proyecto "Jerez Centro Comercial", en colaboración con el Ayuntamiento, la asociación tiene el proyecto de convertir el centro*

*comercial y urbano de la ciudad en un gran centro comercial, donde las compras resulten más atractivas para los clientes, promocionando actividades lúdicas, mimando el entorno urbanístico y desarrollando la profesionalidad y capacidad de servicio de los asociados.*

*El Centro Comercial desarrolla anualmente campañas de promoción y publicidad de atracción del público al centro y mantiene contratos con los medios de comunicación locales promocionar la actividad del centro.*

*Su marca, "Jerez Centro Comercial" tiene un logotipo atractivo y comercial fácilmente recordable; además, se facilita a los socios todo tipo de material corporativo: cartelería de horarios, rebajas, etiquetas de precios, papel de regalo... con el fin de ofrecer una imagen compacta del centro comercial.*

*El premio Iniciativa Nacional AGECE se ha otorgado por su contribución a la dinamización del centro comercial abierto de Jerez y por ser, además, uno de los más votados por los socios de AGECE.*

## **Premio a la Intervención en el espacio urbano AGECU 2012**

Se concede al **Ayuntamiento de Bilbao** por la rehabilitación del edificio La Alhóndiga de Bilbao y a **Vetges Tu i Mediterrànea SLP** por la rehabilitación de la Plaza Redonda de Valencia.

### ***Ayuntamiento de Bilbao***

Información y contacto:

*El edificio la Alhóndiga de Bilbao alberga, en uno de los edificios más representativos de la ciudad, un espacio cultural y de ocio con una variada oferta para todas las personas que lo visiten.*

*La rehabilitación de este edificio histórico era todo un reto, porque no se trataba sólo de rehabilitar el espacio, sino de reconvertirlo y darle un nuevo cultural, de ocio, deporte y gastronomía, integrándolo en la ciudad.*

*Ese reto fue asumido por el arquitecto Philippe Starck, quien ha logrado no sólo humanizar la construcción, sino ponerla en valor y convertirla en un nuevo punto de referencia de la vida ciudadana.*

*Exposiciones, conciertos, conferencias, talleres infantiles, zona de lectura, cafetería... La alhóndiga cuenta con 43.000 m<sup>2</sup> dedicados al conocimiento, el ocio y el bienestar, con multitud de actividades programadas en cada uno de los tres volúmenes de la edificación.*



*Los 43.000 metros cuadrados de Alhóndiga se levantan en el viejo almacén de vino de la ciudad. Un edificio de carácter modernista, declarado Bien de Interés Cultural por el Gobierno Vasco en 1999. Las fachadas y parte del espacio diseñado por el arquitecto bilbaíno Ricardo Bastida a comienzos del siglo XX, se han mantenido y rehabilitado. El clasicismo exterior contrasta con el espacio interior urbano, singular, innovador y sobrio que ha diseñado Philippe Starck.*

*El nuevo centro cuenta con tres edificios encuadrados por la fachada de la antigua construcción de Ricardo Bastida. El ladrillo, el acero, el hormigón y el vidrio son los principales materiales que el equipo de Starck ha usado en su transformación.*

*Un gran atrio de 6.000 metros cuadrados, que simula una plaza cubierta, actúa como receptor. En él se despliegan 43 colosales pilares que sirven de base para los tres edificios, suspendidos a tres metros del suelo. Cada*



*columna representa un estilo de la historia del Arte, de la Grecia Clásica a la China milenaria.*

*Estas 43 columnas, de diferentes estilos y materiales, dan la bienvenida a los visitantes. Se trata de un encargo de Starck al especialista en crear ambientes para cine y televisión Lorenzo Baraldi. Las columnas, de tres metros de altura, combinan mármol, bronce, madera, acero, ladrillo, terracota vidriada, cemento y piedra de Lecce, y son uno de los elementos más reconocibles de la nueva Alhóndiga.*

*El premio AGECU se otorga no sólo por la espectacular rehabilitación del edificio, sino por haber conseguido dar un nuevo uso y poner en valor un espacio histórico, con el consiguiente impacto positivo tenido en la zona.*

### **Vetges Tu i Mediterrània SLP**

Información y contacto:

Amando Llopis. Tel. 963 922 040- 600 463 440

[titollopis@yahoo.es](mailto:titollopis@yahoo.es) / [vtim@vtim.es](mailto:vtim@vtim.es)

*VETGES TU I MEDITERRÀNIA SLP (VTIM arquitectes) es una empresa interdisciplinar, fundada por arquitectos, que trabaja en los ámbitos de la arquitectura, urbanismo, paisajismo, investigación histórica y cartográfica, diseño de exposiciones y espacios efímeros. La rehabilitación de la Plaza Redonda de Valencia ha sido uno de sus proyectos más emblemáticos.*

*La Plaza Redonda de Valencia, obra de Salvador Escrig, se diseñó en 1837, aunque se cerró finalmente en 1848. El proyecto de rehabilitación tenía como objetivo recuperar todo el esplendor original de la Plaza Redonda, como ejemplo único de espacio urbano circular, uniforme y cerrado, encajado en la irregular trama del centro histórico.*



*La rehabilitación ha tenido en cuenta aspectos como la complejidad del emplazamiento y sus accesos, el entorno protegido, la singularidad de la rehabilitación, la logística, el diseño arquitectónico y la obra de ingeniería, y el diseño de todas y cada una de las piezas, desde los cristales de la cubierta al pavimento de diferentes tamaños y formas, las tapas de las arquetas e incluso la plancha de acero inoxidable que circunda en cerco de la plaza y en la que*

*se han grabado los diferentes nombres que ha tenido y también un fragmento de la novela “Arroz y Tartana” donde Blasco Ibáñez cuenta “la aventura de comprar en la plaza redonda”.*

*De todo el proyecto de rehabilitación, destaca la nueva cubierta central que sustituye a la anterior, de 1916, y que responde a un nuevo e innovador concepto espacial que tiene en cuenta la inercia térmica y el mantenimiento. Esta cubierta incorpora 650 metros cuadrados de chapa de acero inoxidable que forman un trazado que evoca el encaje de bolillos, 336 piezas de vidrio de gran formato, un cristal especial para proteger del sol, un canalón situado en el aro central que recoge el agua de lluvia y los toldos necesarios para proteger los puestos de venta en las horas más calurosas del día.*

*La cubierta se apoya sobre ocho pórticos de acero inoxidable, como ocho son los cubos que recuerdan los ocho árboles que originalmente tenía la plaza en su centro. Cada uno de estos cubos acoge seis de los antiguos puestos, cuatro exteriores para venta y dos interiores para almacén, mientras que en los módulos se han adaptado las doce concesiones que actualmente tiene el mercado, personalizándolos y recogiendo las necesidades de cada titular.*

*Cuando los módulos se cierran al público, las puertas y escaparates se convierten en 32 paneles con información específica de los productos de venta, pero también con información pública variada que incluye actividades comerciales y artesanales en el Centro Histórico y referencias históricas de la propia Plaza Redonda.*

*Con esta actuación, la ciudad recupera un espacio público tradicionalmente comercial, situado en el corazón histórico de la Ciudad. La Plaza Redonda ya era un referente turístico, pero ahora se ha convertido además en un eje urbano estratégico para el turismo y el comercio de la zona, ya que es paso fundamental para el recorrido turístico que va desde la Catedral y la Basílica de la Virgen hasta el Mercado Central y la Lonja.*

## Premio a la Iniciativa Cultural AGEUCU 2012

### **Comando Actualidad de RTVE**

Información y contacto:

Raúl García García. Tel. 659 703 194

[raul.garcia.garcia@rtve.es](mailto:raul.garcia.garcia@rtve.es)

Se concede al Programa de RTVE **Comando Actualidad** por los reportajes realizados sobre el comercio urbano y de proximidad con un enfoque original.

*El programa Comando Actualidad es uno de los más consolidados de Televisión Española. A punto de cumplir cinco años en antena, ha logrado ser un reflejo de la realidad a la que se enfrentan miles de españoles.*



*Estos cinco años se traducen en 207 programas con los que han recorrido España de una punta a otra, con temas de gran calado social. En este tiempo le han puesto rostro a temas diversos como el consumo, la vivienda, la crisis, las tradiciones o la superación personal. Nueve reporteros, pero solo dos protagonistas: las personas y sus historias, que retratan cada miércoles a las*

*22.30 horas en La 1.*

*El comercio urbano y de proximidad ha ocupado buena parte de los programas: "Barato, barato", en donde se analizó la proliferación de negocios con precios bajos y la batalla por las ofertas, presente en los supermercados y en los pequeños comercios; "Mi negocio funciona", un programa que mostró aquellos negocios que han conseguido esquivar la crisis, como la compra venta de oro, los restaurantes de comida rápida o las tiendas de reparaciones.*

*La actividad comercial se ha visto reflejada en casi todas sus modalidades Desde los centros Comerciales, que fueron objeto de un programa monográfico, hasta el comercio de los centros urbanos, descrito en "Calle Mayor" con un enfoque original y personal.*

*Este formato ha profundizado en numerosos temas de actualidad comercial a través de la mirada coral de varios reporteros. Periodistas que se desplazan hasta el lugar donde ocurren las noticias, las muestran tal y como son, y además, aportan al tema su mirada personal.*

*En el programa con título "Abierto hasta en domingo", Comando Actualidad salió a la calle para conocer, en primera persona, cómo está afectando la crisis a los comercios de "toda la vida". El programa, emitido el 25 de enero de 2012, fue el espacio más visto en el horario estelar. Con 2.434.000 espectadores y un 12,7% de cuota de pantalla el programa se situó entre los 10 espacios más vistos del día, dato que refleja el interés de los espectadores por este tipo de programas.*

## Premio a la Trayectoria Profesional

En esta edición se ha decidido por acuerdo de Junta Directiva otorgar un premio a la Trayectoria Profesional, a título póstumo, a **Jose Antonio Sáez Menchacatorre**, en reconocimiento a su trayectoria profesional por su contribución a la consolidación de los centros comerciales urbanos y su dedicación a la actividad comercial.



*(Valencia 1963 – 2011) José Antonio Sáez Menchacatorre ha sido uno de los especialistas en comercio, centros históricos e investigación de mercado con una trayectoria profesional más larga, solidaria y honesta de España.*

*Colaborador habitual de muchas asociaciones de comerciantes, Menchacatorre ha participado y promovido, frecuentemente en la sombra, multitud de congresos comerciales, foros profesionales, cursos y seminarios sobre el comercio, en los que ha llegado a ser el “alma” y principal animador y promotor.*

*Menchacatorre estaba considerado como uno de los especialistas en el pequeño comercio tradicional. Director de la consultora Eutas durante años, fue uno de los impulsores de la Confederación Española de Cascos Históricos (COCAHI), así como de la Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU).*

*Mantuvo siempre su compromiso leal con el comercio urbano y su tejido asociativo. Su talante y su personalidad, su entrega y su capacidad profesional le hicieron tener amigos y compañeros en todas partes. Hoy, muchos de ellos integrados en AGECU, quieren reconocer su contribución al desarrollo y reconocimiento de los centros comerciales urbanos.*

## Jornada y Premios AGECEU 2012

Bilbao, 17 de enero de 2013

El acto de entrega de los **Premios AGECEU 2012** se celebrará el **17 de enero de 2013** en **Bilbao**.

### Programa de actos

#### **9:30 horas, Jornada**

(Centro Cívico de la Bolsa "Palacio John" Pelota, 10 - Bilbao.)

9:30 h La gestión de los centros urbanos: intervenciones en espacios públicos:

- Gerrard Gibbons, Chief Executive del City Central BID de Liverpool (Reino Unido)
- Giovanna Codato, GECC-Lab Associazione Laboratorio Gestione Centro Città. (Italia)
- Amando Llopis, Arquitecto. Vetges Tú i Mediterrània

11:30 Pausa café

12:00 Mesa Redonda: "El futuro de la gestión de los centros comerciales urbanos: Hacia un nuevo modelo":

- Helena Villarejo, Profesora de Derecho Público de la Universidad de Valladolid
- Fran Viñez, Director del Plan de Revitalización Comercial del Casco Viejo. Ayuntamiento de Bilbao
- Agustín Rovira, Presidente de AGECEU.

13:30 Conclusiones de la Jornada

14:00 Comida

#### **16:30 horas, Asamblea General Ordinaria de Socios AGECEU**

(Bilbao Dendak, Uribearte, 6-3º Bilbao)

**18:00 horas, recorrido por los principales ejes comerciales de Bilbao.**

#### **20:30 horas, Cena de entrega de Premios AGECEU 2012**

(Residencia Sarrikue, Calle de la Ribera, 5 - 48005 Bilbao)