

Juan

PASCUAL MARCOS

Arquitecto Técnico

Madrid

iPhone 4s

@juanpas9

Desde que conocí Instagram, el concepto de fotografía móvil ha revolucionado mi forma de capturar el entorno. De usar una cámara para trabajo o para guardar las fotos de recuerdo, a tener un iPhone que me permite estar atento para fotografiar cualquier cosa que se produzca a mi alrededor. Como puede ver cualquiera que me siga, mis capturas de los espacios que me rodean son muy variadas, tanto en técnica como en el entorno fotografiado, imagino que me muevo por la inquietud, que me hace buscar a diario las formas de que están hechas las cosas y sobre todo, cómo resolverlas yo. Fundamentalmente me identifican mis calles, mis fachadas y una edición particular con la que me siento satisfecho. Al final, para esta exposición, me he decidido por una serie homogénea de fachadas coloridas editadas fundamentalmente con las aplicaciones Snapseed y PicFX, llevando algunas de ellas un toque de Front View, que son las apps que utilizo habitualmente. Con esto creo que apporto al grupo otra visión diferente y complementaria. Por deformación profesional, supongo, el detalle, las texturas, las formas, son fundamentales en mi trabajo diario y es lo que intento plasmar en mi fotografía.

Exposiciones colectivas:

- Hotel Silken Puerta América, Madrid, 2012 Foto Seleccionada
- I Congreso Instagramers Torre Vieja, 2012 Foto seleccionada
- Mosquito Club, Punta Umbría, Huelva, 2013 3er premio concurso #SienteHuelva, organizado por el Patronato de Turismo de Huelva.
- Premiado en el concurso #modoslow organizado por Cruzcampo Gran Reserva.
- Finalista en varios retos del concurso #fiestagram organizado por Ford Europa con motivo del lanzamiento de su nuevo Fiesta.
- Menciones en perfiles como @rushphoto, @allshots, @larecomendaciondeldia, @fotodeldia, @amigosdelretiro, @theglenrothes, etc.

Experiencias Instagram, Campañas:

- Campaña promocional Casio Exilim con la agencia Territorio Creativo
- Campaña promocional a nivel internacional, representando junto a otros tres fotógrafos a Madrid en un concurso internacional para elegir la ciudad más fotogénica del mundo. "Life's a photo, take it" presentando la SAMSUNG Galaxy Camera. Agencia JAM.
- Desde septiembre de 2011, formo parte del equipo de Instagramers Madrid, desde donde promovemos la comunidad de Instagram en Madrid, mediante la realización de eventos, concursos, etc colaborando con marcas como MINI, TOUS, Cafés Lavazza, Jameson, Ford, Heineken, etc
- Promoción del #EnoturismoValladolid participando en un recorrido por Peñafiel con CulturaTIC
- Promoción turismo gastronómico del Bierzo participando en el #FindeEnoturistico en Ponferrada con HungerCulture
- Promoción turística de la provincia italiana de Ferrara, participando en el Ferrara Buskers Festival de la mano de TSM Consulting

