

**Directores del Programa:**

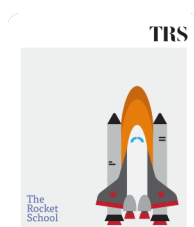
**Ana Rosa Moreno García.** Fundador de The Rocketschool. Consultora- asesora de marketing especializada en servicios. Con anterioridad, ocupó puestos de responsabilidad en Bioparc Valencia, la Ciudad de las Artes y las Ciencias e IVEX- Los Ángeles. Actualmente combina su actividad profesional con la docencia en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia y con la Escuela Superior de Gestión y Marketing-Esic. Ana Rosa es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Master en Gestión del Comercio Internacional por la Universidad de Valencia, experta en Marketing Internacional por Universidad de California, Los Ángeles (UCLA), DEA por la Universidad de Valencia.

**Victor Ballester Riera.** Fundador de The Rocketschool. Trabaja como consultor en estrategias de marketing y comunicación en el entorno online y offline. Ha desarrollado su carrera en diferentes agencias de publicidad y marketing, trabajando para clientes como Unilever, Cepsa, Generalitat Valenciana, Mapfre, Terra Natura, Jumbo Tours, Valencia CF, Plátano de Canarias, Centro Comercial Bonaire, Viva Aqua Service, Bimbo o Consum. Compagina su actividad profesional con la docencia. Es profesor asociado en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia y colabora como profesor en diferentes masters de marketing. Ha sido Codirector de las Jornadas de Comunicación Online en la Universidad de Valencia y Coautor de Libro “Marketing en una nueva era” Víctor es Licenciado en Ciencias de la Información (Publicidad) por la Universidad CEU Cardenal, postgrado en marketing por ESIC Business & Marketing School y DEA en Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad Jaime I. Actualmente realiza su investigación de doctorado en el campo de las redes sociales.

**Profesores:**

**Luis Sánchez Blasco.** Arquitecto. En 2010 comienza con la Revista digital de Arquitectura COSAS de ARQUITECTOS, siendo a día de hoy uno de los medios online sobre arquitectura con más seguidores en la red. Todo lo que ha aprendido lo ha aplicado en su estudio de arquitectura, Arquitectos Madrid 2.0, llegando a día de hoy a conseguir gran parte de sus clientes como arquitectos gracias a internet y las redes sociales.

**Enrique Alario.** Arquitecto técnico, blogger y podcaster. Creador del blog de construcción [www.enriquealario.com](http://www.enriquealario.com) con más de 25.000 visitas al mes, referencia entre los blogs de construcción. Creador de negocios online relacionados con el sector de la construcción como [www.librosdeconstruccion.com](http://www.librosdeconstruccion.com), además de canales de divulgación del sector como [www.grupotocat.com](http://www.grupotocat.com) o el recién estrenado OnSite Podcast de Construcción. Ponente en eventos y jornadas organizados por empresas y colegios profesionales mostrando la necesidad del uso de herramientas 2.0 y la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector gracias a la utilización de dispositivos móviles y apps específicas para profesionales de la arquitectura y la construcción.



**Quique Selma Beltrán.** Director de Canal de Distribución de Atribus, anteriormente ha sido Director de Marketing y Comercial de diferentes empresas (ITI, EUROINFOMARKET, HABITAT NETWORK,...). Compatibiliza su actividad profesional con su faceta como conferenciante y formador para distintas empresas e instituciones: Universidad de Valencia, Cámara de Comercio, Start Up Valencia... Es experto en la utilización de tecnologías para la mejora y automatización de procesos empresariales y la productividad personal. Quique Selma es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales especialidad en Marketing y posee una amplia formación a través de diferentes cursos de postgrado y seminarios en las áreas de marketing, ventas, tecnología, creatividad y productividad.

**Victor Ballester Riera.** Fundador de The Rocketschool. Trabaja como consultor en estrategias de marketing y comunicación en el entorno online y offline. Ha desarrollado su carrera en diferentes agencias de publicidad y marketing, trabajando para clientes como Unilever, Cepsa, Generalitat Valenciana, Mapfre, Terra Natura, Jumbo Tours, Valencia CF, Plátano de Canarias, Centro Comercial Bonaire, Viva Aqua Service, Bimbo o Consum. Compagina su actividad profesional con la docencia. Es profesor asociado en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia y colabora como profesor en diferentes masters de marketing. Ha sido Codirector de las Jornadas de Comunicación Online en la Universidad de Valencia y Coautor de Libro "Marketing en una nueva era" Víctor es Licenciado en Ciencias de la Información (Publicidad) por la Universidad CEU Cardenal, postgrado en marketing por ESIC Business & Marketing School y DEA en Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad Jaume I. Actualmente realiza su investigación de doctorado en el campo de las redes sociales

