



## MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

### *I PREMIO DISEÑOS QUE CAMBIAN VIDAS*

#### **A FAVOR DE LA MUJER AFRICANA**

## **INTRODUCCION Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

---

### **INTRODUCCIÓN**

La [Fundación COSO](#) de la Comunitat Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad, abreviadamente Fundación COSO, está inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunitat Valenciana con el número 268 (V), y clasificada como cultural. La Fundación nace hace más de 20 años por la inquietud de un grupo de profesionales de diversos medios de comunicación valencianos con la ilusión de mejorar la sociedad desde la comunicación a través de la formación profesional, la investigación y el asesoramiento en materia de comunicación.

En 2004 surge [COSO Moda](#) con el objetivo de impulsar una nueva línea de actividades relacionadas con el mundo de la moda, entendida como un fenómeno complejo, que va más allá de lo que se ve. La moda como una forma de comunicación que marca y deja huella porque está hecha por y para las personas, se inserta en la sociedad y define estilos de vida. Además de aportar conocimientos al sector, pretende servir de ayuda para reflexionar sobre la calidad y la trascendencia social y cultural de la Moda.

En ese afán por trabajar para mejorar la sociedad y el mundo de la moda desde el periodismo y la comunicación, la Fundación COSO ha acogido a la [ONG Harambee](#) como parte de su responsabilidad social corporativa. [Harambee](#) promueve iniciativas de **educación y sanitarias en África subsahariana**. Desarrolla también actividades de sensibilización y comunicación en el resto del mundo, difundiendo las cualidades y las posibilidades de futuro del continente africano.

Desde **COSO Moda** somos conscientes de que la situación mundial del siglo XXI comporta responsabilidades para los ciudadanos y es por ello que está comprometida con el **impulso de acciones más justas que repercutan en un mundo mejor**. Un modo de materializar esta inquietud es a través de Harambee, que junto a la financiación de proyectos busca también una mejor comunicación de los **valores y necesidades de África**, apostando especialmente por la formación de la mujer como principal **motor de cambio y progreso del continente**.

Entre los amigos y colegas de profesión que participan en las distintas actividades y proyectos de COSO Moda percibimos que existe una gran sensibilidad por los problemas

sociales, el respeto a los Derechos Humanos, la diversidad, la igualdad y la justicia, los cuales, desgraciadamente se ponen de manifiesto en la situación de muchos países, especialmente del África subsahariana. Por eso surgió en 2016 el proyecto [Diseños que cambian vidas](#), una iniciativa solidaria en apoyo de la la mujer africana. Esta iniciativa ha contado con la participación de 11 diseñadoras valencianas que aportaron **su talento y donaron los diseños realizados con telas africanas**. Estos diseños se sortearon con el objetivo de conseguir becas para que mujeres africanas pudieran cursar estudios de Corte y Confección, y capacitarse profesionalmente en el [Centro Rural Ilomba](#) (Costa Marfil).

En 2017, siguiendo con la iniciativa *Diseños que cambian vidas* y convencidos de que ese futuro sostenible en África tiene que venir, en gran medida, de mano de la mujer africana y sus valores, COSO Moda apostó por unir **moda sostenible y solidaridad** aportando su granito de arena para contribuir a hacer de Valencia una ciudad justa, igualitaria e intercultural. En definitiva, un modo de incidir en que las personas tienen que ser el centro y en su derecho a que puedan vivir, sentir y cumplir sus sueños. Para ello, organizó la exposición [“Diseños que cambian vidas: Diseños sostenible en apoyo a la mujer africana”](#). En esta ocasión, diseñadores de toda España que apuestan por el cuidado del medio ambiente, se unieron en esta exposición para mostrar sus diseños sostenibles y ayudar a una causa solidaria: becas de estudio para que niñas huérfanas pudieran estudiar en la Escuela de Corte y Confección Agata Carelli, en Lomé (Togo). En la exposición colaboraron alumnos de la [Escola d’Art i Superior de Disseny de València \(EASD\)](#) con sus diseños de “Niño Natura” de Fimi, y con modelos de una reciente exposición sobre Pinazo.

En 2019, COSO Moda se plantea dar continuidad a este proyecto de **unir moda, sostenibilidad, solidaridad** para concienciar y comunicar que hay otra África, llena de valores y con esperanza en un futuro mejor, que necesita nuestra ayuda. Para ello ha convocado el [I premio Diseños que cambian vidas a favor de la mujer africana](#) y para el cual solicita la presente ayuda. La convocatoria está dirigida a estudiantes de Diseño de Moda así como a estudios asociados a la moda. El premio consiste en la realización de un diseño que refleje África en positivo y muestre los valores africanos: alegría, generosidad, esperanza, trabajo, dignidad, promoción de la mujer, futuro sostenible y emprendimiento.

## JUSTIFICACIÓN

Este proyecto del I Premio Diseños que cambian vidas a favor de la mujer africana es una **iniciativa solidaria** que tiene como objetivo **suscitar una mayor sensibilidad y cooperar al desarrollo** infundiendo una **mirada esperanzada hacia el continente africano**. Su objetivo es conseguir becas para que mujeres africanas puedan cursar estudios de Corte y Confección y así capacitarse profesionalmente.

La moda es en sí misma un fenómeno de comunicación. A través del vestido comunicamos lo que somos y transmitimos nuestros valores. Por eso quienes tienen el poder de universalizar estilos y poner de moda las formas, están incidiendo directamente en las personas y en las costumbres sociales. Es por esto que, mediante la convocatoria de este premio, pretendemos apostar, en primer lugar, por el talento y la sensibilidad de jóvenes diseñadores. Quién mejor que ellos para transmitir, a través de un diseño, la esperanza y la ilusión por un futuro mejor poniendo en diálogo la creatividad y la autenticidad con la solidaridad y los valores que están llamados a hacer brillar la belleza de la riqueza cultural del continente Africano.

En segundo lugar, desde COSO Moda tenemos el convencimiento de que la convocatoria de este Premio supone un importante apoyo a las iniciativas que promueven dar soluciones africanas a los problemas africanos. El binomio moda y solidaridad genera una energía positiva en comunicación que abre una puerta a la esperanza de la mujer africana. Ella

posee un talento y una sensibilidad especial para la moda y la creatividad, que se puede convertir en la llave del cambio de su vida y de toda una sociedad si recibe una buena formación.

Los fondos recaudados con el desfile en el que se presentarán los modelos ganadores y los finalistas, irán íntegramente destinados a sufragar becas. El objetivo es que mujeres africanas puedan cursar estudios de Corte y Confección y acceder al mundo laboral teniendo una alternativa que les permita ejercer un trabajo profesional digno, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo familiar y social de su entorno.

#### FASE II: ELABORACIÓN Y SELECCIÓN DE FIGURINES QUE IRÁN A CONCURSO

Se constituirá un Comité de Selección que seleccionará los figurines que irán a concurso y se comunicará el fallo al centro docente mediante correo electrónico. Los diseñadores que hayan sido seleccionados para ir a concurso correrán con los gastos de elaboración de su colección, accesorios, complementos, etc., que deberán ajustarse fielmente a lo representado en los figurines y fichas técnicas que le valieron ser seleccionado. COSO Moda proveerá de las telas africanas para la confección.

#### FASE III: DESFILE Y SELECCIÓN DEL DISEÑO PREMIADO

Se constituirá un jurado compuesto por un mínimo de 3 personas y un máximo de 6 representantes de reconocido prestigio pertenecientes al ámbito de la moda, el diseño y la comunicación. Este jurado será el encargado evaluar cada look en un desfile organizado a tal fin, donde se seleccionará al ganador del concurso, el cual obtendrá la remuneración del premio establecido. Los criterios de valoración serán los siguientes:

1. Originalidad, calidad y creatividad de los diseños presentados.
2. Interpretación del valor de la cultura africana que quiere representar.
3. Innovación

La dotación del premio será de 1.500€, íntegramente sufragado por la Fundación COSO.

### **OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS**

La moda no es únicamente la expresión de la creatividad de los artistas del tejido. Detrás de cada modelo hay un mundo que es fiel reflejo de la sociedad en la que se realiza; de la evolución de su cultura, de su desarrollo económico. La moda la contemplamos como acontecimiento económico y social, profundamente humano. A través de la moda, las personas y los pueblos se comunican, y también gracias a esta comunicación, las sociedades avanzan.

Hoy, moda y solidaridad caminan de la mano para comunicar que hay otra África, llena de valores y con esperanza en un futuro mejor, que necesita nuestra ayuda para mejorar las condiciones laborales y vitales de la mujer africana. Por eso, mediante la recaudación obtenida con la asistencia al desfile y las donaciones se espera conseguir el dinero suficiente para sufragar becas de estudio de 250€ anuales para que 25 niñas puedan cursar estudios de Corte y confección en el Centro Rural Ilomba de Costa de Marfil. Se espera que estas mujeres, a través de los conocimientos adquiridos tengan más fácil el acceso a microcréditos para que inicien sus propios negocios.

También se espera que esta iniciativa sirva para concienciar a parte de la sociedad valenciana de la necesidad de apoyar este tipo de causas por la dimensión que supone la

ayuda: que una mujer africana disponga de un trabajo digno hace que toda una familia pueda salir adelante, dar educación a los hijos y hacer que el país avance.

## **PLAN DE DIFUSIÓN**

---

La difusión del Premio y del proyecto en el que se enmarca será llevada a cabo a través de los medios de comunicación locales y las redes sociales. Está previsto ofrecer entrevistas en radio, televisión y prensa escrita.

Asimismo, con motivo del desfile previsto para clausurar el Premio que tendrá lugar la última semana de enero de 2019, se organizarán acciones especiales de difusión en medios de comunicación, escuelas de diseño y redes sociales.

## **EQUIPO DEL PROYECTO**

---

El equipo que avala el Proyecto y las actividades que éste conlleva para su puesta en marcha y realización está compuesto por:

**1) Fundación COSO**

Juan Ivars Lleó

Presidente Fundación COSO

**2) COSO Moda**

Amparo Ferrando Roda, Directora

**3) Elena Colomina Elías**

Delegada de Harambee en Valencia

**4) Rosa Esteban Esteban**

Directora de EASD (Escola d'Art i Superior de Disseny de València).