



Este sitio web utiliza cookies, además de servir para obtener datos estadísticos de la navegación de sus usuarios y mejorar su experiencia de como usuario. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener más información en nuestra política de cookies [pulsando aquí](#). Entendido

19 Febrero 2020 | 🔍

🗂 Registro | 📍 Acceso | Síguenos en | Boletín diario

# DE AQUÍ

## EL PERIÓDICO



Comunitat | València | Alicante | Castellón | Morvedre | L'H. Nord | L'H. Sud | C. Túrria | Utiel-Requena | Palancia | Sucesos | En València



Texto a buscar



Iniciar búsqueda

Cerrar

Estás en: [EPDA](#) >> [València](#)

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA\*

### ¿A qué edad podrá jubilarse?

Si dispone de más de 350.000 € consiga esta guía y actualizaciones periódicas.



CAPITAL MUNDIAL DISEÑO

València Capital Mundial del Diseño y el Ayuntamiento suscriben un convenio de colaboración por 2,25 millones de euros

El acuerdo establece el compromiso económico del Ayuntamiento de financiar parte de los gastos de las obligaciones asumidas por la asociación

0 Comentarios



REDACCIÓN - 18/02/2020





El alcalde de València, Joan Ribó, y la presidenta de l'Associació València Capital del Disseny, Marisa Gallén, han suscrito hoy el convenio por el que el Consistorio aportará 2,25 millones de euros en los próximos tres años para colaborar con las actividades de difusión y promoción programadas por la Capitalidad hasta 2022.

Tal como ha explicado el alcalde, este convenio refleja «el compromiso del Ayuntamiento de València para participar y respaldar las acciones de cara a la Capitalidad Mundial del Diseño de 2022». «Queremos trabajar para que esta capitalidad no sea algo únicamente de 2022, sino una acción de continuidad que ha de alcanzar a todos los sectores económicos y sociales de la ciudad».

La representante de la Associació València Capital del Disseny, Marisa Gallén, ha manifestado su satisfacción «porque con esta firma ya podemos a empezar a preparar las actividades previas a la capitalidad, con la confianza de convertir a València en un centro líder en creatividad y diseño, y de que haya un antes y un después en la percepción de la ciudadanía de lo que es el diseño».

El convenio fue aprobado el pasado viernes 14 de febrero por la Junta de Gobierno Local. El concejal de Innovación, Carlos Galiana, señaló entonces que "este acuerdo permitirá, entre otras cosas, desarrollar sinergias y estrategias en materia de diseño e innovación y posicionar la ciudad de València como referente en el mundo del diseño a nivel internacional".

El acuerdo establece el compromiso económico del Ayuntamiento de financiar parte de los gastos de las obligaciones asumidas por la asociación, que se concreta en 2,25 millones de euros, dotados de manera plurianual. Para el ejercicio 2020, el Ayuntamiento se compromete a otorgar una subvención de 500.000 euros; y para los ejercicios 2021 y 2022, el importe de la subvención ascenderá a 750.000 y un millón de euros, respectivamente.

A partir de las actividades a realizar y de los visitantes, se ha estimado el impacto económico que la celebración de la Capitalidad Mundial del Diseño 2022 podría tener en la ciudad en los próximos años. Un criterio conservador establecería una presencia aproximada de 10.000 profesionales, que podrían generar un impacto en la ciudad de unos 8'5 millones de euros, lo que supondría multiplicar por 1'5 el presupuesto organizativo. Sin embargo, un análisis más avanzado propone la llegada de unos 50.000 profesionales, cuyo impacto económico en la ciudad alcanzaría los 29 millones de euros; es decir, un efecto multiplicador de 3'3 sobre el presupuesto organizativo.

València fue elegida Capital Mundial del Diseño el 11 de octubre del pasado año, 2019. Tras alcanzar este objetivo común, tanto el Ayuntamiento como la Associació València Capital del Disseny han manifestado su voluntad de trabajar unidos «en colaboración público-privada y alianza estratégica de la cuádruple hélice» (modelo de innovación abierta que se basa en la interacción de cuatro ejes principales: administración pública, empresas, entidades académicas y las personas). De hecho, tanto el Ayuntamiento como la asociación han subrayado en el acuerdo que «el diseño debe ser, en los próximos tres años, una interfaz facilitadora de las relaciones entre la creatividad y la innovación, articulando las conexiones entre la estructura institucional del Ayuntamiento de València, la sociedad civil, las empresas, y las principales instituciones culturales».

### **Empresas e instituciones**

València Capital Mundial del Diseño 2022 es un proyecto de la Associació València Capital del Disseny que cuenta con el impulso del Ajuntament de València, de Presidència de la Generalitat Valenciana, Visit València, Feria Valencia y La Marina de València. Además de tener como entidades

promotoras a la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) y al Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV).

Articulado alrededor del lema "El diseño mediterráneo de Valencia. Diseño para el cambio, diseño para los sentidos", reivindica una manera de mirar con implicaciones geográficas, pero también estéticas, éticas, filosóficas y políticas. De enero a diciembre, cada mes estará protagonizado por un tema global a partir de cuatro tipos de eventos: exposición, congresos, talleres y charlas.

El foco se centrará en contenidos como el diseño frente al cambio climático, el diseño mediterráneo, el compromiso del diseño en la igualdad de género, la historia del diseño, el relato a partir del diseño, el desarrollo industrial y el diseño y la naturaleza, entre otros.

Además, cuenta con empresas colaboradoras como Actiu, Andreu World, Padima, Point, Vondom, Tau Cerámica, Zumex, Grupo Torrecid, La Imprenta y Martínez Medina e instituciones amigas como ComunitAD, READ, Art en Blanc, Dimova, el Colegio Oficial de Publicitarios y el Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia. Es una iniciativa que ha traspasado lo local para convertirse en un proyecto nacional con el apoyo de tres ministerios: el Ministerio de Cultura y Deporte; el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, además de otras muchas otras instituciones. La candidatura también ha recibido el respaldo de la Casa Real española. Otras muchas empresas han apoyado el proceso en su fase inicial como son: Capdell, Equipo DRT, GandiaBlasco, AIDIMME, Istobal, Suavinex, Trèbol Mobiliario y Cervezas Turia. Sin todas ellas habría sido imposible llegar hasta aquí.

Comentarios en la noticia

Para dejar su comentario debe acceder como usuario registrado

[Entrar con mi cuenta](#)

[Crear cuenta](#)

Orden visualización de comentarios

o Comentarios de los lectores

Categorías de la noticia

[Valencia](#)

[Capital mundial del diseño](#)

Otras noticias en València



[El promotor de la noria gigante probará en Madrid tras 'pinchar' en València](#)

Ribó manifestó su deseo de convertir La Marina en "un centro lúdico, de integración, de actividades náuticas, llena de innovación y con elementos gastronómicos"